



## 第 1 章節：道德規範

### 1.1. 身為 Isagenix 的獨立聯營商，我將會：

- 以專業、守倫理道德以及合法的方式管理自身及我的業務，並時刻以禮對待所有人；
- 如實并準確地為 Isagenix 的產品與收入機會作出陳述；
- 給予我組織內外的會員不斷的支持與積極的鼓勵；
- 履行我保護 Isagenix 機密資料的義務，包括其他會員的聯絡資料等；與
- 遵守所有目前有效與可能不時修訂的 Isagenix 之政策與程序

### 1.2 身為 Isagenix 的獨立聯營商，我將不會：

- 參與任何將給 Isagenix 或自身帶來負面影響的活動，包括但不限於任何欺騙性質的、扭曲事實的、違法或不道德的業務，或使用任何高壓招聘或銷售技巧，或作出任何與 Isagenix 的產品或其收入機會相關之違法、未經授權或誇大其詞的聲明；
- 在任何情況下直接或間接地引誘或鼓勵 Isagenix 的現有會員脫離其它的團隊加入我的團隊；
- 通過聲稱或暗示我能夠得到 Isagenix 的任何特別優待從而企圖獲得任何優于其它聯營商的條件；
- 毀謗 Isagenix 或其產品、酬薪機制、管理團隊、僱員、附屬公司、客戶或其它聯營商，或是競爭對手或他們的產品、酬薪機制、管理團隊、僱員、附屬公司、或獨立經銷商；
- 企圖以任何方式篡改 Isagenix 酬薪機制，包括但不限於讓任何對 Isagenix 無強烈興趣的人註冊成為 Isagenix 的客戶或聯營商，主要為了獲得獎金或其他酬薪資格之目的，或鼓勵他人使用多個身份註冊和/或通過未經授權的渠道銷售 Isagenix 的產品；或
- 意圖以任何方式直接或間接地違反或規避 Isagenix 的政策與程序以及其它適用於我的協議與指南。

## 第 2 章節：您與 ISAGENIX 的關係

本政策與程序中將根據文意而定，使用“您”、“您的”與“聯營商”以借指 Isagenix 獨立聯營商的個人或全體。

### 2.1. 成為 Isagenix 的獨立聯營商。

欲獲得成為 Isagenix 獨立聯營商的資格，您必須：**(a)** 具有在您居住的省份或地區內簽訂有約束力合同的法定資格並達到該地的法定年齡；**(b)** 為一名能夠於加拿大合法工作並賺取酬薪的居民或納稅人；**(c)** 遞交一份完整、字迹清楚、未經修改且有效的 Isagenix 獨立聯營商申請表和協議書（“獨聯申協書”），這包括有效與準確的聯絡資料；**(d)** 審閱所有必需的材料與文件，包括 Isagenix 的隱私政策、Isagenix 政策與程序（“政策”或“程序”）、

Isagenix 團隊酬薪機制（“酬薪機制”）與 Isagenix 收益披露聲明以及完成 Isagenix 可能要求的全部培訓材料和/或課程；(e) 繳付會員申請費；(f) 向 Isagenix 提供一個有效的社會保險號碼（社保號）；(g) 在遞交獨聯申協書之前的十二 (12) 個月內（Isagenix 客戶會員為六 (6) 個月），由始至今未曾以 Isagenix 的身份（直接或通過家庭成員、企業法人或以其它方式間接）持有任何利益。以下描述的情況除外）。（請參閱第 3.5 章節以獲取更多資訊與限制。） Isagenix 將不會為任何在等待申請與登記手續完成或接收任何所需信息或有效社保號的期間發生的任何付款延誤、損失或沒收負責。成為聯營商並於每一次接收並接受佣金或獎金款項時，您同意遵守最新的獨聯申協書之條款與條規、政策與程序、酬薪機制、可適用的 Isagenix 指南文件以及其它可適用的政策、協議或義務。

Isagenix 的客戶可於任何時候申請成為 Isagenix 的聯營商以加入 Isagenix 的酬薪機制。相關申請者將繼續享有以於註冊成為客戶後選擇之客戶會籍類型決定的價格購買 Isagenix 產品的資格。此外，只要他/她在成為客戶后的 24 個月內進行選擇，其可保留他/她的當前身份。若客戶於 24 個月后選擇成為聯營商，他/她可註冊成為其當前註冊保薦人的底層下線。在成為聯營商后，可獲得接收酬薪機制下之酬薪的資格。

選擇不創建客戶會員帳戶的聯營商將每年繳付 39 美元的會籍申請費，且可以首選客戶享有的價格直接從 Isagenix 購買產品。

## 2.2 準確資訊

您不被允許使用虛假、不準確、偽造、誤導或不完整的資訊註冊或替他人註冊。您有責任告知 Isagenix 有關您的聯繫方式或其他個人資訊的任何變更。Isagenix 將不會承擔個人因提供虛假、不準確、偽造、誤導、或不完整資訊而造成酬薪延誤與可能之損失或沒收的責任。Isagenix 將保留在等待驗證賬戶資訊時取消或延遲任何登記的權利，包括取消尚未處理的訂單與付款。Isagenix 可終止任何由獨聯申協書或相關 Isagenix 帳戶上列明的人以外之任何人正在運營的身份。

## 2.3 不超過一個身份

除非在經 Isagenix 書面批准的有限情況（包括重申身份）下，即使該身份由一獨立的企業實體或其他人持有，您不得於多於一個身份中擁有財務利益或任何其他利益，包括通過該身份參與製造或訂購產品。一旦發現您以他人的名義工作或協助他人以他人的名義工作，則此身份將可能被終止，而第 3.5 章節中的等待期將從該身份的最近活動開始適用。

## 2.4 配偶

本章節中所謂“配偶”應包括受法律承認之普通法關係中的伴侶，而“離婚”應包括這些普通法伴侶的分居。配偶可以持有分離的身份，惟倘他們須在同一保薦線上，且由配偶其中一方直接保薦另一方（雙方在結婚前擁有身份的情況除外）。每個配偶同意一個配偶的行為可能歸咎於另一個配偶，並可能導致針對雙方的糾正行動。

## 2.5 重申身份

符合重申身份請求表所載之資格的管理人員可申請一個或多個額外身份，這就稱為重申身份。由於授予重申身份為一項特權，Isagenix 可施加額外要求保留對任何此類請求的批准，亦可在任何時間行駛其獨自酌情權終止任何重申身份。Isagenix 亦可在任何時間行駛其酌情權修訂或中止重申項目。（欲知更多詳情與資訊，請參閱酬薪機制、重申身份請求與白金手冊。）

## 2.6 其他特別計劃

Isagenix 可能不時實行達到基本資格的聯營商可申請運營額外身份的其他特別計劃。Isagenix 可在任何時候行駛其獨自酌情權拒絕批准和/或修訂或中止這些計劃。

## 2.7 企業法人與信託

您登記成為聯營商後可請求以以下形式運營您的身份：

- (a) 企業 — 其中您是授權代表，而該企業在成立的省份或地區內為合格締約方；或
- (b) 根據 Isagenix 要求建立的信託。

您可通過向 Isagenix 提出書面請求作出此類請求。此類請求必須包括：**(1)** 由加拿大稅務局批准的業務號碼（“BN”）；**(2)** 政府簽發的有效社會保險號碼；以及 **(3)** Isagenix 為了核實該企業或信託是否存在、所有權與有無合格締約的地位以及您是否有權代表該實體與 Isagenix 以其滿意的方式合作等資訊。即使您成功為您的帳戶添加法人，您將保持該帳號的最終所有權與對其的責任。Isagenix 可行駛其獨自酌情權拒絕任何請求或申請或終止任何信託或法人帳戶。

**注：**您的身份證明將用於內部調查，但一旦提供業務號碼，稅務報告將針對該業務號碼。您不得使用本條款規避任何符合資格的條件，包括但不限於第 2.3 章節所載對於具有多重身份的個人的禁止條款以及第 3.5 節的重新登記條款。

## 2.8 獨立聯營商

Isagenix 任何形式的獨立聯營商均屬獨立聯營商。您知悉並同意您不是 Isagenix、您的保薦人或任何其他獨立聯營商的代理商、僱員、法定代理人或加盟商。獨立聯營商沒有權力以任何義務綁定 Isagenix。繳付作為獨立訂約人的所有收入、地方或適用稅款為每個獨立聯營商的責任，且獨立聯營商不具有獲得如失業補償、工人補償或最低工資等僱員福利的資格。

您瞭解並同意您有責任並將繳付 **(i)** 關於您作為聯營商合約下之獨立聯營商的酬薪與活動的所有可適用聯邦和省預扣稅、資源扣除費、省稅、商品及服務稅、加拿大銷售稅、收入稅、其他稅務、就業保險費、加拿大退休金計劃繳款、工人賠償繳款或省僱員健康稅繳款以及其他徵稅、保險費、許可證要求與費用以及 **(ii)** 根據可適用於聯營商合約與您作為獨立聯營商之活動的聯邦、省與地方法律、條款與條規自費完成所有文件遞交並獲得相關許可證。作為一名自僱獨立訂約人，您亦有責任遵守任何可適用的聯邦、省或地方企業許可要求。

作為一名自僱獨立的訂約人，您將自營、自行承擔買賣 Isagenix 的商品及服務的風險。您有決定您工作小時的充分自由，您亦可行使您的獨自酌情權對這些工作時間排程。Isagenix 並不會為您提供營業地點。若您想要一個除了您的住處以外的營業地點，您有責任採購、裝潢、裝備您想要的營業地點並為之付款。此外，獨立聯營商應決定自己的銷售方法，惟倘他/她須遵守 Isagenix 的政策與程序。

## 2.9 年度續約

您每年均須於您登記週年日（續期日）前繳付適用的續期申請費，加上稅金為您的獨聯申協書續期。無論有意或否，若您未能在續期日前續期，您可能將喪失您的身份、酬薪與會籍相關的其他福利。自動續期收費：為提供便利，若您是活躍聯營商並於您續期日前的九十（90）日內透過您的個人信用卡下訂單，Isagenix 將向同一張信用卡收取續期申請費（加上稅金），自動為您的獨聯申協書續期，惟倘該信用卡為收取費用時您在我們檔案中的當前支付方式。續期費將於您續期日的約前 5-7 天內收取。若您不願意參與此項自動續期，您可致電客服（號碼：(877)877-8111），退出此項服務。（此等收費將不時於事先向您通告後作出調整。您將可在任何相關費用更改生效前終止您的獨聯申協書。）

## 2.10 成為一名國際保薦人

若您想要在居家地域以外註冊會員並且在這些地區根據 Isagenix 產品的銷售獲得酬薪，您必須提交充分完整與可執行的國際保薦申請表與協議書（“國薦申協書”）並在提呈表格之際以及在接下來的每一年支付適用的申請費，才可成為國際保薦聯營商。若您選擇成為一名國際保薦聯營商，您必須遵守國薦申協書、政策與程序、獨聯申協書、薪酬機制以及可適用於您營運的每個國家的當地法律與法規。

## 第 3 章節：瞭解您的 ISAGENIX 身份

### 3.1 您 Isagenix 身份的配置

當您成為 Isagenix 的聯營商之後，您將按照酬薪機制在您的註冊保薦人配置樹形圖中佔據一個身份。替您在 Isagenix 註冊的人是您的註冊保薦人；佔據緊接在您之上身份的人是您的配置保薦人（註冊保薦人與配置保薦人可以是同一人）。Isagenix 一般認可您的獨聯申協書指定的註冊保薦人和配置保薦人，但可以在發生爭議時重新指定保薦人。（除非在客戶成為聯營商的情況下，雖然他們亦於相應營銷組織中被指定身份以便跟蹤，但他們沒有任何零售商業中心，且沒有賺取佣金的資格。）

### 3.2 保薦或配置的更改

除非是在非常有限、獨特與不尋常的情況下，為了保護酬薪機制的誠信以及阻止不道德的交叉招聘做法，Isagenix 不允許保薦或配置的變更。任何有關保薦或配置變更的請求必須通過書面方式直接寄至 Isagenix，地址：[Isagenix International, Attn: Sales Department, 155 E. Rivulon Blvd, Gilbert, AZ, 85297](mailto:Placements@isagenixcorp.com)，或電郵至 [Placements@isagenixcorp.com](mailto:Placements@isagenixcorp.com)。該請求先由銷售人員審核，一旦發現有必要採取進一步行動，將被送至市場關係委員會（市關會）再做定奪。Isagenix 可行駛其獨自酌情權拒絕該請求。任何變更發生之前，必須獲得市關會的批准。

### 3.3 修改或出售您的身份。

您不得在沒有得到由 Isagenix 授權職員簽署並註明日期的明確書面批准之前修改或出售任何身份。Isagenix 可行駛其獨自酌情權批准或不批准任何您提出的身份更改請求。在 Isagenix 將考慮任何更改之前，您必須提交一份概述修改以及其原因的書面聲明。若以下情況發生，您可以請求出售您的身份：**(a)** 您已於您作出請求前的連續六 (6) 個月積極地以活躍薪酬管理人員的身份運營您的身份；**(b)** 您於您有意完成任何出售提議前的至少 30 天內向 Isagenix 遞交指明向真誠買家提議的條款與條規的書面通知；**(c)** 您無關任何合規調查或限制行動；以及 **(d)** 您根據 Isagenix 的請求提供所有資訊、文件與簽名。Isagenix 可行駛其獨自酌情權批准或不批准任何出售提議，亦可以按照該通知所指明之條款與條規實質相同的條款與條規選擇向您購買身份。

**注：**本章節亦適用於任何轉讓持有身份之法人的利益的意圖。客戶持有的身份不得出售或分配。

### 3.4 自願取消您的聯營商合約。

您將 **(a)** 于任何時候通過簽名與遞交書面請求予 Isagenix、**(b)** 因未能或選擇不在您的年度續期費到期時支付該費用、或 **(c)** 因未能或選擇不在連續 6 個月或更長的時間內從事任何人脈擴展活動，取消您的聯營商合約，包括您的身份。一旦您的聯營商合約/ 身份已被取消，您不得重新登記或在另一個身份中擁有財務利益，按照第 3.5 章節中所載之重新登記政策除外。若您想要自願取消您的聯營商合約/ 身份並有意重新登記，您必須簽署並遞交一份“有意重新登記并放棄身份的自願請求”表格（有時被稱為“重新登記請求表”）。當一個有效的請求被 Isagenix 接收后，請求取消的書面請求將被視作有效。取消通知可郵寄至：

**Isagenix International,  
LLC, Attn: Account Requests,  
155 E Rivulon Blvd  
Gilbert, AZ 85297**

通過傳真發送至：[\(480\) 636-5386](tel:4806365386)；或以掃描副本的形式通過電郵發送至：

[AccountRequests@IsagenixCorp.com](mailto:AccountRequests@IsagenixCorp.com)。Isagenix 可行駛其獨自酌情權選擇不為您的聯營商合約續期。

Isagenix 將於登記週年日當日或之前通知您其不續訂的意向。

### 3.5 註銷後重新入會；所需資格。

為保護每個 Isagenix 職位的誠信度，防止有人試圖更換行銷組織，當前或之前持有某個被終止或註銷職位利益的人在本條款指明的期限屆滿之前不可重新入會，下文規定的除外。

若您希望重新註冊入會，可以依據下方準則和等待期限提出申請：

- 客戶可於最近一次符合資格的活動之日起六個月後重新申請。
- 在最近一次符合資格的活動之後 12 個月內未從 Isagenix 賺取任何佣金，或賺取佣金數額不足 US\$500 的聯營商可在最近一次符合資格的活動之日起六個月後重新申請。

- 在最近一次符合資格的活動之後12個月內從Isagenix賺取之薪酬數額達到或超過US\$500的聯營商，可在最近一次符合資格的活動之日起12個月後重新申請。
- 已達到執行總監或更高級別的聯營商，無論其收入所得，均可在最近一次符合資格的活動之日起24個月後重新申請。但該聯營商及其配偶沒有資格再次得到曾在之前職位賺取過的級別晉升獎金。

本政策中「符合資格的活動」係指在單個日曆月中訂購營業額在100 BV以上的產品、賺取佣金或收到任何形式的薪酬、參加獎勵旅行、註冊新會員入會或引薦新客戶，或參與任何招攬或開發潛在客戶的活動。

若您希望在等待期內繼續以當前的會員級別價格訂購Isagenix產品，而無需在每次下單時重置您的等待期，則您必須簽署並提交一份《重新註冊入會申請表》。提交此表意味著您永久性放棄並失去與您當前職位（包括所有薪酬和級別）相關的所有權利。您必須說明提出該申請的原因，以及當等待期屆滿後您計劃在何處註冊入會。在這種例外情況下，適用於您的等待期將從Isagenix收到您完整填寫的《重新入會申請表》之日開始，即使您的職位已在一定時間內處於不活躍狀態。您當前的註冊贊助商將被告知您希望註銷職位並重新入會的意圖，您的訂單產生的營業額將繼續歸屬於您當前的註冊贊助商，直至您的等待期結束且您重新入會為止。

任何試圖規避此政策的人士，無論採用何種方式，包括試圖在獲批重新註冊的日期前透過另一個Isagenix行銷組織入會、用業務實體或不同姓名註冊入會、與他人合作或為他人經營業務、以配偶或家人的名義經營一個帳戶、或參與任何符合資格的活動，一經發現都有可能接受糾正措施，直至並包含「重置」其等待期、償還在新職位上賺取的任何獎金或佣金、取消其重新申請入會的申請，和/或終止其聯營商合同，包括終止其任何及所有職位。任何知情或試圖合謀違反或規避此項政策的人均將接受同樣的糾正措施。

若聯營商已在之前的職位賺取了級別晉升獎金，且已經選擇根據本文第3.5節之規定重新入會，則Isagenix可自行酌情決定禁止或限制該聯營商獲取級別晉升獎金的權利。在此情況下，Isagenix可能會考慮聯營商的配偶是否曾獲取級別晉升獎金。

儘管有第3.5節之規定，若您選擇等待並重新註冊至一個新職位，則您不得註冊您之前行銷組織中的任何人員，無論其適用的等待期如何，除非經Isagenix書面批准。您不可鼓勵任何已加入Isagenix的人，包括客戶或聯營商，註銷其職位或轉至另一個行銷組織，即使您告訴他/她根據本項政策行事，或者即使您是發展此人入會的註冊贊助商。Isagenix通常會調查顯示違反此政策之跡象的重新入會規律，以及重新入會的申請。Isagenix可自行決定以任何理由拒絕任何重新入會的申請，即使申請人遵守指定的等待期，並為重新入會採取了一切其他必要的措施。

雖然Isagenix允許配偶擁有不同的職位，但是雙方必須保持在同一個贊助支脈中。因此，在任何一方配偶能夠重新註冊入會前，配偶雙方都必須滿足適用於各自職位的條件和等待期。

### 3.6 離婚

Isagenix 將履行與身份所有權有關的有效離婚法令或和解協議，惟倘該離婚法令、和解協議或其他決議（統稱為“決議”）須與獨聯申協書的政策、薪酬機制、指導文件或條款與條規沒有衝突。此外，與單一身份有關的權利不能分割以向一個人提供一些身份上的權利，並向另一個人提供其他權利；而任何看來分割或分開身份的決議將導致該身份於任何該等決議日自動終止。

### 3.7 繼承

一旦聯營商死亡或喪失法律行為能力，該聯營商之身份的一切權利可以根據聯營商的遺囑、信託或其他遺囑文件或具管轄權之法院頒令或其他遺囑過程的指示轉讓予繼承者，但仍須獲得 Isagenix 的批准。在聯營商死亡或喪失能力的半年之內，繼承者必須出示死亡或喪失能力者的相關法定核對文件以及他們擁有繼承權的證據，如遺囑認證書或持久授權書。繼承者必須簽署並遞交新的獨聯申協書，且必須於所有方面具有註冊為聯營商的資格並受於獨聯申協書、政策、指導性文件、並酬薪機制所載之當前與未來的所有條款與條件的約束。如果繼承者已經是持有身份的會員，Isagenix 一般會允許繼承者在最長九個月的期限中同時擔任繼任者原來的身份與繼承的身份，惟倘繼任者已經適當要求出售或以其他方式轉讓其中一個身份，且此出售或轉讓在九個月的期限截止前完成。Isagenix 可能酌情決定施加額外的限制與要求，包括維護某些薪酬級別。

若 Isagenix 酌情判斷無適當或合格的繼承者可為死亡或喪失能力之聯營商的營銷組織提供負責的領導與支持，那麼 Isagenix 可行駛其獨自酌情權以 Isagenix 所判定的公平市價購買其身份。若繼任者拒絕購買請求，Isagenix 有權在沒有提供酬金或履行其他義務的情況下終止該身份。

注：若繼任者是死者的配偶，其須在九個月內出售或以其他方式轉讓其中一個身份的條件將不適用。如果身份將由多於一位繼承者繼承，繼承者們須形成一個單用途企業實體或信託以獲得轉移的身份，且須遵守所有 Isagenix 有關它與 Isagenix 之間關係的指示，包括指定一人為聯絡人與身份的負責人。這個政策可能不得用於規避 2.3 節條款。

## 第4節. ISAGENIX產品

### 4.1 購買 Isagenix 產品.

無須註冊成為聯營商，任何人都可以購買 Isagenix 的產品。Isagenix 可隨時調整自己的產品或服務的價格。雖然聯營商可能需要達到一定的零售額才能賺取酬薪，但聯營商無須購買任何 Isagenix 的產品或參與自動發貨計劃亦可成為聯營商或維持聯營商的地位。欲知更多詳情，請參閱酬薪機制。

### 4.2 不可囤積貨物。

Isagenix 的酬薪機制以對終端消費者銷售產品的零售額為基準。Isagenix 意識到聯營商可能願意為了其本身（或/與聯營商的直系血親）使用或為了立即出售給終端消費者而適量購買產品。客戶可購買產品，供客戶個人或直系血親使用，但不可用於轉售。Isagenix 禁止任何以獲取任何佣金、獎金、級別晉級、特別促銷、競賽或其他獎勵為主要目的，直接或通過他人購買產品或註冊新客戶或聯營商的方案。聯營商不得囤積貨物或鼓勵其他聯營商，購買不合理數量的產品。

### 4.3 款項與付款授權。

所有訂單必須支付適當的款項，包括所有適用的運輸與裝卸費用以及銷售稅。若不及時付款或付款被反轉或取消，您將授權 Isagenix 從任何未來酬薪款項扣除所欠款項。

#### 4.4 自動發貨計劃。

為提供便利，會員可根據市場供應情況報名參加我們的可選自動發貨計劃，讓會員無需實際訂貨即可按重複時間表於約每 30 天自動獲得 Isagenix 產品。欲知更多詳情，請參閱客戶會員帳戶申請與協議書。聯營商毋須參加自動發貨計劃即可加入、充分參與或賺取酬薪機制或任何其他 Isagenix 的業務推廣下的獎金或佣金。

#### 4.5 轉售產品。

您必須是一名聯營商方可以轉售為目的購買 Isagenix 產品。然而，任何聯營商（或客戶）均不得通過互聯網或其他電子商務通道出售、要約或以其他方式以轉售為目的為第三方提供 Isagenix 的產品。任何聯營商亦不得在沒有市場關係委員會書面同意的情況下向第三方銷售或要約多於平時為自己或直系血親使用而購買之數量的 Isagenix 產品。聯營商不得（直接或通過任何中介人或工具間接地）以任何方式（包括如 eBay 亞馬遜、電子商務網站、零售網站、社交媒體站點或應用程式、資訊短片與電視等在線拍賣網站）採取零售方式要約、展示或銷售，或促進要約、展示或銷售 Isagenix 產品，但以下情況除外：**(1)** 通過 Isagenix 提供的聯營商網站；**(2)** 主要收入來源為提供服務與預約企業帶來的收入而非銷售產品所獲（例如：於美容院、溫泉、辦公室、健康俱樂部與瘦身診所）；**(3)** 通過任何由 Isagenix 發起與明確批准的特殊計畫。營銷 Isagenix 的產品時，您僅可使用 Isagenix 生產或認可的文本、橫幅與標牌。Isagenix 亦嚴格禁止在任何不允許銷售或 Isagenix 無正式營業的司法管轄區內銷售 Isagenix 產品。這些義務與禁制在您與 Isagenix 的關係終止或取消後仍然生效。

若您通過在線拍賣網站或任何其他未經授權的網站或頻道拍賣銷售 Isagenix 產品，那麼將視為您同意為出售每個單位被禁止、未經授權和/ 或不符合安全要求的 Isagenix 產品向 Isagenix 支付五百美元 (US\$ 500.00)，外加其他任何本合約下適用或法律提供之補償方案。您知悉並同意違反該義務將對 Isagenix 造成無法彌補的傷害與損害，並明確放棄任何以實際損失無法確定或該違約賠償金並非賠償或處罰的合理數額為基礎抗辯 Isagenix 對該違約賠償金之申索的權利。

若您知道或理應知道有產品通過未授權渠道以轉售為目的銷售予第三方，您同意為出售每個單位被禁止、未經授權和/ 或不符合安全要求的 Isagenix 產品向 Isagenix 支付五百美元 (US\$ 500.00)，外加其他任何本合約下適用或法律提供之補償方案。您知悉並同意違反該義務將對 Isagenix 造成無法彌補的傷害與損害，並明確放棄任何以實際損失無法確定或該違約賠償金並非賠償或處罰的合理數額為基礎抗辯 Isagenix 對該違約賠償金之申索的權利。

#### 4.6 銷售稅

在銷售產品後可能將依法徵收銷售稅。Isagenix 在許多國家已自願登記替聯營商徵收國家銷售稅，從而降低聯營商的合規性要求。相應地，我們將按照產品將被運送至的管轄區所適用的稅率替聯營商徵收並匯出銷售稅。徵收稅額的一般計算方法如下：**(a)** 聯營商和客戶自用的訂單將以批發價格徵稅；**(b)** 聯營商用於轉售的訂貨將以建議零售價格徵稅；**(c)** 零售客戶的訂貨將以實際銷售價格徵稅；**(d)** 若產品出貨地的管轄區要求銷售稅的基準應包括運費，那麼所有訂單內徵收銷售稅的價格將包括運費。作為一名獨立訂約人，您須承擔申報與支付所有適用稅項的責任。

聯營商已遞交而 Isagenix 亦已接受一份當前銷售稅免稅證書以及銷售稅登記證，銷售稅將不會添加到發票上，而徵收與匯出銷售稅至有關當局的責任將落於聯營商身上。銷售稅的豁免僅適用於已向訂單運達地區管轄區提交并



被接受適當的免稅申請。被直接運送至另一州屬的訂單將被徵收適用的銷售稅。 Isagenix 接受之任何銷售稅的豁免是不具追溯性的。

您同意，對於因您沒有正確申明某些產品的銷售是出於個人抑或零售用途，或任何因您未能正確地申報或支付適用稅款而引起的法律責任，保護 Isagenix 不受損害。

#### 4.7 產品滿意保證。

如同 Isagenix 退貨及退款政策所載，Isagenix 提供30天產品滿意保證有效期。請注意，當您以獨立聯營商的身份親自銷售、發送或轉移產品時，您必須為客戶的滿意程度承擔責任。若這些個人客戶對產品不滿意，他們必須透過您進行產品替換或退款。一旦按照政策進行產品替換或退款，您可能獲得 Isagenix 替代產品作為退貨產品。條款與條規適用。欲知更多細節與使用指示，請參閱為備核查而列舉於此的 Isagenix 退貨和退款政策（欲知相關內容，請點擊以下網址：[www.isaaxcess.ca/isagenix-30-day-money-back-refund-policy](http://www.isaaxcess.ca/isagenix-30-day-money-back-refund-policy)）。您可於正常上班時間致電諮詢客服（號碼：(877)877-8111）。

獨立聯營商將遵守適用的消費者保護法律及法規，包括任何按照適用的省級消費者保護立法與退還任何 Isagenix 產品的消費者權利。向消費者出售產品時，聯營商必須在初次銷售以及此後銷售時間之前為他/她提供 Isagenix 官方零售收據。聯營商必須根據他/她的個人資訊設定收據模板。這些銷售收據須包含 (i) 直銷適用的省和地區法律賦予之保護消費者權利，包括消費者於接收合同副本長達 10 天后取消銷售的權利（無需任何理由），以及 (ii) Isagenix 的30天退貨政策。聯營商必須為該表格留下副本，一份給予消費者，另一份留作紀錄。共有兩組收據：一組用於魁北克省，另一組用於剩餘的十二省與地區。獨立聯營商應將所有銷售收據的副本保存六 (6) 年，並應請求提供給 Isagenix。

當 Isagenix 收到退貨時，將從原本接收佣金與獎金的聯營商之未來款項中索回並扣除因該產品銷售支付給予該聯營商的佣金與獎金。

#### 4.8 回購政策

為了保護已經（在自願或非自願的情況下）終止其聯營商帳戶的聯營商以及那些已積累了多於他們可於合理時間內售出或使用 Isagenix 產品的聯營商，Isagenix 將於終止或取消之日起 12 個月內根據回購政策條款與條規（以低於聯營商原購買價90% 的價格，並減去有關銷售退回產品已支付予聯營商的佣金與獎金）回購聯營商目前所購可銷售的產品。

在除終止以外的其他情況下，聯營商可（在不觸發聯營商身份自動終止的情況下）退換他們於過去的 30 天期限內的任何時間從 Isagenix 購買的任何存貨。產品當前必須處於可重複使用與可轉售的狀態，且將以低於聯營商原購買價的90%，並減去有關銷售退回產品卻已支付予聯營商的佣金與獎金的價格重新購買。若您退回手頭上所有產品，或您的產品退回在 Isagenix 酌情判斷並視為濫用本回購政策（例如，您退回產品的頻率過高，或您企圖為在有資格獲取獎金或其他利益後退回產品），Isagenix 可能終止與您的關係。

附加限制與條規適用。欲知更多詳情，請參閱 Isagenix 回購政策。欲知更多資訊，您必須通過電郵（電郵地址：[Returns@IsagenixCorp.com](mailto>Returns@IsagenixCorp.com)）或致電客服（號碼：(877) 877-8111）聯繫我們。當 Isagenix 收到退貨時，將從原本接收佣金與獎金的聯營商之未來款項中索回並扣除因該產品銷售向該聯營商支付的佣金與獎金。Isagenix 將遵守最新的回購政策以及每個管轄區的要求。

## 第5章節：保護您的業務

### 5.1市場以外的銷售。

Isagenix 向您提供在居家地域以外通過銷售 Isagenix 產品獲得利益的國際保薦項目。但是，您不可在 Isagenix 尚未正式營業的國家或地區內銷售 Isagenix 產品或推廣 Isagenix。您亦不得於另一個管轄區、國家或地區內銷售或推廣針對其他管轄區、國家或地區的 Isagenix 產品或文本。違反此條款可能會嚴重損害或削弱 Isagenix 獲取國家政府批准正被處理或已計劃申請經營業務的能力。因此，不論直接或間接、有意或無意，若您違反本條或任何其他可適用的政策或任何國家、地區或管轄區的法律，Isagenix 將根據條款行駛其獨自酌情權採取合適的糾正行動，包括但不僅限於罰款、於該管轄區內經營業務的禁令和/或終止您的身份。

### 5.2 機密資訊。

若您同意本章節條款，Isagenix 可以幫您開展 Isagenix 業務，為您提供某些報告與屬於 Isagenix 的其他機密和/或專有資訊，或授予您獲取它們的資格。此處所論述的“機密信息”意指 Isagenix 有意保密的所有資訊。這包括但不限於 (a) 訪問代碼、銷售、市場營銷計劃與戰略、產品、採購、定價、與供應商與承包商的關係，(b) 以任何文件或報告方式為您提供的身份、聯繫資訊與銷售統計/保薦線/ Isagenix 聯營商與客戶的等級，(c) 不管他們是否為你的營銷組織當中的一員，通過 Isagenix 關係而成為同事之聯營商的身份與聯繫資訊，與 (d) 生產過程、產品開發資訊與營銷計劃/材料，以及 (e) 商業機密與可能不為公眾或 Isagenix 競爭對手所知而具有價值的任何其他資訊。

為了保護您的業務與所有聯營商的業務，您知悉並同意機密資訊構成了 Isagenix 的商業秘密、屬於 Isagenix，且在這些資訊不再被 Isagenix 視為機密前必須嚴格保密。您同意，無論是在成為 Isagenix 聯營商的期間或之後，您不會為了與您的 Isagenix 業務無關的任何目的直接或通過第三方間接使用或披露任何機密資訊。您知悉，機密資訊的性質使其具有獨特性，並且違反本政策披露或使用機密資訊將對 Isagenix 及其聯營商造成不可挽回的損害。您意識到並同意，機密資訊濫用無法通過金錢賠償獲得完全補償。因此，您知悉並同意，Isagenix 及其聯營商將有權獲得強制性補救以防止違反本章節條款。若採取任何獲得強制性補救或索求賠償損害的行動，勝訴方應獲得其費用與開支的賠償，包括合理的律師費。您瞭解並同意，除了 Isagenix 之外，若您違反此規定，其他聯營商可能有權尋求並獲得強制性補救與其他損害賠償。您瞭解並同意，保密義務與相關補救措施於您與 Isagenix 的關係終止或取消後仍然生效。

### 5.3 個人資訊的收集與使用。

聯營商應當採取合適的方法保障任何客戶、潛在客戶、潛在聯營商與聯營商所提供的隱私資訊。在不受上述規定限制的情況下，所有聯營商必須遵守適用的隱私法以管治有關個人資訊的蒐集、應用和披露。

## 5.4 不徵集。

作為聯營商，您是一名獨立的訂約人，因此不被禁止參與其他商業企業，即便這些商業企業與 Isagenix 有直接的競爭關係。但是，為了確保 Isagenix 業務的誠信，以及為了支持和保護您與其他聯營商的商業利益，在與 Isagenix 創立關係的期間或之後的一年以內（統稱為“非徵集期”），您同意不會直接或間接地徵求或鼓勵任何聯營商或客戶加入其他網絡營銷、多層次營銷或直銷公司，或為其工作。您亦同意，除了在 Isagenix 另行授權的情況下，您不會於非徵集期間向任何聯營商或客戶引進、推廣或銷售其他商業企業、產品或服務。

若您違背本非徵集的條規，您的非徵集週期將從您最後一次徵集任何聯營商或客戶之日算起延長一年。徵集包括任何企圖直接或間接引誘或鼓勵聯營商或客戶考慮加入其他網絡營銷、多層次營銷、直銷公司或為其工作的行為。徵集可能包括向任何聯營商或客戶傳送關於其他商業企業的資訊（包括通過網絡與社交媒體帖子），而任何一個心智健全的個人會將您傳送的信息理解為意圖徵集他或她將其興趣放在其他企業上。欲知更多資訊，請參閱可於您的聯營商後勤辦公室的可適用指導性文件或聯繫 Isagenix 合規部門（電郵：[Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com)）。

違反此條文將構成您身份被終止的理由，您亦有可能因非法使用我們的保密資料而背負 Isagenix 的索賠。您知悉違反本政策將對 Isagenix 與其聯營商造成不可挽回的損害。您意識到並同意違反本政策無法通過金錢賠償而獲得完全補償。因此，您知悉並同意，Isagenix 及其聯營商將有權獲得強制性補救以防止違反本章節條款。若採取任何執行本政策或獲得強制性補救或索賠損害行動，勝訴方應獲得其費用與開支的賠償，包括合理的律師費。您瞭解並同意，除了 Isagenix 之外，若您違反此規定，其他聯營商可能有權尋求並獲得強制性補救與其他損害賠償。您瞭解並同意，不徵集與相關補救措施於您與 Isagenix 的關係終止或取消後仍然生效。

## 5.5 更換營銷組織

為了確保薪酬機制的完整性並保護每個 Isagenix 營銷組織的業務利益，除非另有明文規定，任何現任或前任聯營商或客戶均不得加入另一營銷組織或更換其保薦人。具體地說，若您要終止您與 Isagenix 的聯營關係，然後再重新登記在另一保薦人名下或加入另一營銷組織，您可在法定等待時間之後申請重新登記，如第 3.5 章節所闡明。Isagenix 可行駛其獨自酌情權決定拒絕重新登記。

任何企圖逃避本政策條款，包括企圖掩蓋不正當的重新登記行為（例如：使用他人姓名或另一個企業實體註冊，向 Isagenix 遞交虛假資料，或為他人做營銷工作），將構成對所有知曉或涉及不正當活動的人採取糾正行動的理由，最嚴重的糾正行動包括罰款與身份終止。

徵集或鼓勵任何聯營商或客戶轉換營銷組織亦被視為違反聯營商合約。此況可以不同的方式發生，如直接徵集或詆毀另一名聯營商以鼓勵某人終止與 Isagenix 的關係並重新加入另一個營銷組織。即便該聯營商或客戶遵守了第 3.5 章節所載之法定等待時間，徵集或鼓勵另一聯營商或客戶更換營銷組織仍可被視為違反本章節條款。

## 5.6 反操縱

Isagenix 鼓勵聯營商們竭盡所能通過公平與光明正大以及符合法律與道德標準的方式爭取機會，獲得酬薪機制下的最大酬薪。為了給所有聯營商創造並保持公正、公平的競爭環境，我們嚴厲禁止任何企圖操控酬薪機制的行為，該行為亦構成立即採取糾正行動的理由，最嚴重的糾正行動包括罰款與相關身份終止。操控的證據可能包括但不限於：

- 虛假登記，包括利用虛假或不完整的聯繫資訊或身份，或無法合理地被鑑定的資訊註冊。如果希望在註冊中獲取獎賞，註冊保薦人必須確保他或她的隊員向 Isagenix 提供的資訊真實且準確。
- 賞贈性登記，包括招收對 Isagenix 興趣不強烈的人士，或為了幫助某人（如朋友或家庭成員）而加入，或為了某些利益交換（如免費產品或其他形式的酬薪）的人士。
- 不知情的登記，包括招收對其註冊不知情，聲稱自身與 Isagenix 相關但對其業務基本或根本不了解（說明他們的業務由其他人管理），或只想要成為客戶但卻被註冊為聯營商的人士。
- 堆疊式登記，說明個人或一組人戰略性地調整與協調登記過程以獲取某種利益，或有意為個人或少數人的利益而犧牲或損害他人利益，包括操控獨聯申協書，企圖提高佣金或獎金或酬薪機制的級別晉升。
- 多重聯營商或客戶利用相同的付款方式、相同的郵寄地址、相同的電郵地址、相同電話號碼，以及其他說明操縱或意圖操縱的行為。

酬薪機制旨在為付出時間與努力（除其他事項外）來爭取這個機會的人士提供賺取收入的機會及其他福利。這些政策旨在保護努力的成果，我們鼓勵您向合規部門報告任何可疑的操縱行為（電郵：[Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com)）。

## 5.7 收入聲明。

您瞭解並同意您將不會對從酬薪機制中賺取的實際或潛在收入作出失實陳述或虛假、誤導性的聲明。任何關於收益的陳述（例如：向潛在聯營商作陳述時）須基於恰當時宜簽署的文件類證據，並以恰當的已公開信息為佐證，包括收入免責聲明及 Isagenix 最新的年度收益披露聲明，您可以在聯勤室（聯營商後勤辦公室）或訪問 [Isagenixearnings.com](http://Isagenixearnings.com) 或 [Isagenixcompliance.com](http://Isagenixcompliance.com) 網站獲取以上兩份聲明。您有責任囊括所有相關資訊，保證您所作的任何陳述真實且沒有誤導性的。此外，獨立聯營商須向潛在聯營商表明 (i) 他們的收益不受任何保障，且酬薪機制基於產品的銷售運作；及 (ii) 獨立聯營商的財務上是否盈利取決於自身的努力、奉獻以及獨立聯營商是否為其營銷組織進行培訓與監督。

## 5.8 產品與瘦身聲明。

描述 Isagenix 的產品和 Isagenix 的親身體驗，包括產品用後（您或其他會員作出的）體驗時，您瞭解並同意您將以符合 Isagenix 營銷材料內容或其他事先經 Isagenix 書面批准的方式描述 Isagenix 的產品和其產品體驗。對產品或瘦身作出任何聲明時，您同意附上任何適當的免責聲明，其副本可於聯勤室或 [Isagenixcompliance.com](http://Isagenixcompliance.com) 獲取。您有責任披露所有相關資訊，保證您所作的任何陳述是真實且沒有誤導性的。您瞭解並同意你將不會作出任何聲明，聲稱 Isagenix 產品可用於診斷、治療、治愈或預防任何疾病或健康狀況，除非 Isagenix 官方營銷材料批准并且所在國家准許作出該聲明。此類聲明不僅違反 Isagenix 的政策，還將違反適用法

## 5.9 軍事基地限制

軍隊中的聯營商在建立及運營Isagenix 業務時必須遵守軍事條例。我們建議軍事人員在開始 Isagenix 業務之前先請求並獲取基地指揮官的批准。聯營商可能需向基地指揮官確認：**(a)** 產品的銷售不會與營區販賣部的銷售形成競爭或對其產生實質上的影響；與 **(b)** 註冊活動不會違反初級軍事人員禁止涉入商業徵集的條規。若聯營商調動至其他國家的軍事基地，惟倘業務活動僅限於該基地，那麼聯營商進行商業運營時同樣需要滿足以上條件。

## 5.10 禁止對Isagenix員工進行招攬。

為防止利益衝突，幫助確保所有聯營商都有一個公平的競爭環境，並保護公司為支援所有聯營商在發展高技能和適應市場的員工方面所做的投資，除經Isagenix事先書面同意外，員工在就職於Isagenix期間，以及在離職后的一年內不得成為Isagenix聯營商，或為協助與Isagenix相關的活動以任何方式服務於Isagenix聯營商。因此，作為禁止招攬條款的一部分，您同意，除非事先獲得Isagenix的書面同意，不會直接或間接招攬或鼓勵任何Isagenix員工離開他/她在Isagenix的工作，您還同意不會招攬、註冊、僱傭或以其他方式與仍在Isagenix任職的員工或離職不到一年的員工合作。

## 第 6 章節：商標、宣傳與互聯網的使用

### 6.1 Isagenix 商標、版權材料與其它知識財產。

Isagenix 的商標包括 Isagenix 的名字及其所有不同的形式、所有 Isagenix 產品與服務的名字以及通常帶有“TM”或“®”符號的標誌。Isagenix 商標還可能包括前綴“ISA”或後綴“GENIX”與 Isagenix 相關的各種字詞組合。Isagenix 的所有營銷與銷售材料，包括音頻、視頻、網站、帖子、印刷與數碼演示文稿、傳單或書籍，或其它有形與無形的原創作品均屬 Isagenix 的版權作品。

事先獲取Isagenix書面批准後，聯營商才可以使用 Isagenix 的商標、版權材料與其它知識財權。書面批准形式可為一般公告（所有聯營商可見）或向一名或多名聯營商簽發的特殊書面批准。Isagenix 可要求所用知識產品必須符合特定的規格、可要求使用 Isagenix商標和/ 或版權的材料須由 Isagenix 或 Isagenix 批准的供應商提供，以及提出其他使用其商標與版權作品的條件，實際使用要求並不限於以上幾種。Isagenix的任何批准均將視為對使用僅與 Isagenix 業務相關之此類商標與版權作品的有限、非專有、不可轉讓以及可撤銷的許可。您同意在Isagenix 作出請求後，立即將任何互聯網域名或包含 Isagenix 商標（包括使用前綴“ISA”或後綴“GENIX”的任何字詞組合）的註冊或申請轉讓給Isagenix。此條款在您與 Isagenix 的關係終止或取消後仍然有效。

### 6.2 宣傳。

Isagenix 提供可讓您用以推廣 Isagenix 產品與其收入機會的銷售工具以及其它材料。不鼓勵自己製作材料；然而，惟倘您事先已向 Isagenix 公司辦公室遞交審查材料，且已得到正式批准，您可使用某些其他材料，包括自製的材料。在未獲得Isagenix 公司的書面批准前不得使用這些材料。Isagenix 可行駛其獨自酌情權拒絕批准任何材料。您所製作的所有材料必須真實、準確且不會造成誤導。所有關於 Isagenix 產品或收入機會的聲明都須遵守 Isagenix 的政策與程序和指南，遵守材料使用地管轄區的法律法規。

### 6.3 互聯網與社交媒體的使用。

您可使用互聯網，包括社交媒體，來推銷 Isagenix 的產品與您的業務，惟倘您須以負責任的方式用之。Isagenix 提供有用的工具與訓練材料，協助您瞭解如何以有效以及社會可接受的方式使用互聯網推廣 Isagenix。您瞭解並同意您將遵守 Isagenix 可能不時修訂的所有關於使用互聯網的政策與指導文件，且您也不會於任何媒體，包括通過使用視頻、圖片或其它方式，作出任何與 Isagenix 或其產品或收入機會相關的不準確、誇大其詞或誤導性的聲明。希望獲得更詳細的指南，請參照 [IsagenixCompliance.com](http://IsagenixCompliance.com) 上的互聯網推廣與社交媒體的補充政策與程序。

### 6.4 電子郵件、短信與傳真的使用。

所有通過電子郵件、短信或傳真發送的有關推廣 Isagenix 產品與您業務的廣告必須 (i) 如第 6.2 章節所述得到 Isagenix 的批准以及 (ii) 嚴格遵守可適用的法律與法規，包括但不限於加拿大的反垃圾電子郵件法。獨立聯營商有義務研究並遵守所有關於未經徵集之商務電子信息的法律。

發送信息之前，獨立聯營商必須得到收件人的明確同意、默認同意或該電子郵件必須符合立法例外情況，如適用。聯營商所發送有關於推銷 Isagenix、Isagenix 商機或 Isagenix 產品與服務的任何電子郵件必須遵從：

- i. 發送方必須有一個有效的回訊電子郵件地址。
- ii. 在電子郵件中必須向收件人說明，收件人可通過有效的回訊電子郵件地址回復本郵件，說明將來的徵集和往來郵件不要再發送給他/她（一個有效的“拒絕接受廣告郵件”通知）。
- iii. 電子郵件必須清楚明確地說明該信息為廣告或徵集。
- iv. 禁止使用欺騙性主題和/或虛假的標題信息。
- v. 要重視所有通過電子郵件或普通郵件發送的拒絕接受廣告郵件請求。若一位獨立聯營商收到收件人的拒絕接受廣告郵件，那麼獨立聯營商必須將此拒絕接受廣告郵件請求轉發給 Isagenix。
- vi. 電子郵件必須包含發件人的郵寄地址，及以下內容其中之一：(i) 具有訪問代理商或語音消息系統的電話號碼；(ii) 一個電子郵件地址；或 (iii) 一個網址。

#### 取消訂閱功能必須：

- 能夠“輕鬆操作”；
- 對客戶免費；
- 使用與發送信息相同的電子方式（除非不可實行）；
- 指定電子郵件地址或指向可發送取消訂閱請求的網頁鏈接，該鏈接有效期至少在郵件發送後的60天；以及
- 在取消訂閱請求發送後的 10 天內生效

### 6.5 未經徵集的垃圾郵件。

根據下文的第 6.6 章節（電話營銷技術），獨立聯營商不得使用或傳輸未經徵集的傳真、大眾電子郵件分發、未經請求的電子郵件、群發短信、未經請求的社交媒體或任何類型的“垃圾郵件”，也不得使用相關於其獨立聯營商業務的自動電話撥號系統。嚴禁通過任何媒體分發可能被定義為“群發郵件”或“垃圾郵件”商業廣告廣播分發。

“自動電話撥號系統”意指具有以下功能的設備：

- i. 使用隨機或序列號生成器存儲或生成要呼叫的電話號碼；以及
- ii. 呼叫此類號碼。

“商業廣告傳真”與“商業廣告電子郵件”分別意指通過電話傳真或電子郵件傳播任何宣傳或推廣 Isagenix、其產品、其酬薪機制或 Isagenix 傳送至任何人的任何其他方面的材料或信息。這些術語不涵蓋以下傳真或電子郵件：

“商業廣告傳真”與“商業廣告電子郵件”分別意指通過電話傳真或電子郵件傳播任何宣傳或推廣 Isagenix、其產品、其酬薪機制或 Isagenix 傳送至任何人的任何其他方面的材料或信息。這些術語不涵蓋以下傳真或電子郵件：

- i. 對有事先明確的邀請或允准的任何人；或
- ii. 任何與獨立聯營商建立商務或個人關係的人。“建立商業或個人關係”意指由獨立聯營商基於以下事項與個人通過自願雙向通訊形成的先前或現有關係：
  - a. 此人就此獨立聯營商提供的產品進行查詢、申請、購買或交易；或
  - b. 雙方以前都沒有終止的個人或家庭關係

## 6.6 電話營銷技巧。

獨立聯營商必須遵守有關電話營銷活動的適用法律。雖然 Isagenix 原則上並沒有把獨立聯營商視為“電話營銷員”，但政府適用法規對“電話營銷員”和“電話營銷”術語的界定很寬泛，您無意中撥打了列在“不要撥打”註冊表上的電話號碼可導致您違反適用法律。此外，不得輕視這些規定，觸犯法規可帶來嚴重處罰。因此，獨立聯營商除了按照附錄 A 中的規定外，不得參與其業務經營相關的電話營銷活動。

## 6.7 禁止重新包裝與重新標籤。

聯營商不能以任何方式刪除、添加、修改、篡改、重新包裝、重新標籤、補充或更改任何 Isagenix 產品或文獻上的標籤。聯營商亦不可從產品包裹（例如超值套箱、試用套箱或其他產品套箱）中分割產品並且單獨銷售這些產品。Isagenix 產品僅能以它們原本的容器與包裝出售。重新標籤或重新包裝將違反您與 Isagenix 的協議，並可能違反要求包括聯營商在內個人執行與遵守與重新標籤或重新包裝 Isagenix 產品相關的特定質量控制與程序的普通法。違反這些法律可能會導致嚴重的刑事處罰。聯營商亦應意識到，使用該產品的人若因產品重新包裝或重新標籤遭受任何類型的傷害或損失，可能會引發個人民事責任。聯營商亦有責任學習並遵守正確的 Isagenix 產品存儲與處理指示。

## 第 7 章節：政策執行

### 7.1 補救措施。

為保護 Isagenix 文化的誠信以及讓所有聯營商在公平的環境下競爭，合規部門幫助聯營商了解政策並積極監督聯營商的業務建立活動。若聯營商違反本政策，包括 Isagenix 道德規範、獨聯申協書、任何指導文件或與 Isagenix 的其他協議，或從事任何不道德、非法、欺詐或欺騙行為或違反任何其他法律、成文法或法規，我們可能會行駛獨自酌情權採取以下一項或多項行動：

- 發出書面勸告；
- 撤銷其出席 Isagenix 活動的資格或邀請；
- 暫停或撤銷其對特權的訪問權限，包括首席總監報告、訪問聯勤室，訪問社交媒體頁面與群組以及其他權限；
- 進行罰款或其他處罰，將從現在或將來的酬薪和/或紅利中扣除；
- 暫停酬薪、獎金與其他收益發放；
- 將聯營商從推廣、獎金、獎勵旅行、比賽與其他非酬薪機制福利活動中移除；
- 暫停或永久終止聯營商的身份以及其所有相關權利；
- 重新分配聯營商全部或部分營銷組織；
- 如適用，尋求補償性與強制性補救措施；和/或
- 根據情況採取 Isagenix 認為合適的任何其他糾正措施。

您了解並同意 Isagenix 有權在調查任何所謂不當行為期間扣留所有酬薪與獎金。如果您的身份因在調查之前發生的違規而被終止，除非法律另有規定，否則您將無權獲得在調查期間保留的任何酬薪或獎金。

### 7.2 市場關係委員會。

市場關係委員會審查與聯營商及其 Isagenix 業務有關的爭議、決定與紀律行動。審核請求必須及時通過 [Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com) 遞交至合規部門。審核請求須包括聯營商認為對他/她的案件有利以及聯營商希望在審查中能起作用的所有資訊與文件。市場關係委員會的所有決定就是最終決定。

## 第 8 章節：修訂

經過適當的通知，Isagenix 可行駛其獨自酌情權修改獨聯申協書的條款與條規、政策、酬薪機制、指導文件和與您的 Isagenix 業務有關的任何其他材料，包括您與 Isagenix 之間簽訂的任何其他協議。在發生以下任何一種情況下，您瞭解並同意您將受到最新版本的獨聯申協書的條款與條規、政策、酬薪機制與指導文件的約束，包括自您註冊之日起的任何更新或修訂版本：(a) 完成成為聯營商或客戶的註冊過程；(b) 更新您的年度會員資格；(c) 您每次親自負責的新聯營商或客戶註冊時；與 (d) 您每次在酬薪機制下接受酬薪或其他付款時。



任何 Isagenix 的官方溝通通道發送 Isagenix 的修訂通知三十 (30) 天后，您將受到該修訂條約的約束（此通知至實施條約內容的時間將可能因法律規定而延長或縮短）。那些溝通通道包括但不限於向 Isagenix 網站或聯營商後勤辦公室（“聯勤室”）發布信息、發送電子郵件至您的 IsaMail 帳戶或檔案中的電郵地址、任何官方的 Isagenix 簡報或其他出版物，或郵寄至您檔案中的地址。

## 第 9 章節：總則

### 9.1 範圍、適用性與詮釋。

本政策管制加拿大 Isagenix 無限責任公司和/或其持有 Isagenix 身份的任何附屬公司（“Isagenix”）的任何聯營商或實體。本政策為備核查而列舉於此，並組成獨聯申協書的一部分。您了解並同意 Isagenix 對政策具有最終解釋權且具有約束力。無論何時，在聯營商合約里，包括政策，除非另有明確規定，“包括”均指“包括但不限於”。

### 9.2 為備核查而列舉於此的酬薪機制與指導文件。

可能不時修訂的酬薪機制與指導文件為備核查而列舉於本政策，且您同意受 Isagenix 不時修訂的酬薪機制與指導文件的約束。

### 9.3 同意使用個人信息。

除了獨聯申協書的條款與條規，您還需遵守為備核查而列舉於本政策之 Isagenix 隱私政策的條款。

### 9.4 報告與解決錯誤。

如果您有任何問題或認為酬薪、獎金、報告、訂單或收費有誤，您必須在有關錯誤發生之日起 30 天內以書面形式通知 Isagenix。若不進行報告，Isagenix 將不為錯誤、遺漏或問題負責。

### 9.5 放棄權利。

Isagenix 絕對不會放棄其堅持遵守以下條款的權力：**(a)** 政策、獨聯申協書、指導文件、酬薪機制以及其他聯營商與 Isagenix 之間的協議，與 **(b)** 管制企業與網絡營銷行為的可適用法律。在具體表達與隱含的所有情況下都是如此，除非具有實際且具體權力的 Isagenix 職員明確地以書面形式作出 Isagenix 放棄這些規定中任何一項的聲明。此外，Isagenix 在任何時候批准放棄任何條款，該批准僅針對單次發生的事件，除非另有說明，否則不會影響到無論是過去、現在還是未來的任何其他違法行為。該條款涉及“放棄權利”的概念，雙方都同意在任何情況下，除了上述書面確認之外，Isagenix 並不放棄其任何權利。

## 9.6 賠償。

您同意向Isagenix、其職員、管理人員、董事、僱員、受益所有者與代理商（統稱“Isagenix接受賠償者”）提供賠償并保護其不受因您違反每個可能修訂的聯營商合約帶來的危害，包括但不限於，本獨聯申協書的條款與條規、本政策、酬薪機制以及指導文件的任何行為或無為引起的任何索賠、損害、損失或法律責任，包括判決、民事處罰、退款、律師費用、法院或仲裁費用或Isagenix接受賠償者遭受的業務損失。

您瞭解并同意您對所作出關於 Isagenix 的產品與商業機會，包括酬薪機制，的任何口述或書面陳述負責任，且您同意您不得以明示或暗示，口頭或非言語的方式作出任何未經授權或非法的陳述。您同意向Isagenix接受賠償者提供賠償，保護其不受因您作出的任何未經授權或非法的陳述所引起的任何或所有責任的危害，包括判決、民事處罰、退款、律師費用、法院或仲裁費用或遭受的業務損失。

## 9.7 損害免責。

在任何情況下，任何 Isagenix 職員、董事、僱員、附屬公司、繼承人或受讓人均不對因本政策或任何您與 Isagenix 簽署的其他協議、任何網站的功能或操作、或任何 Isagenix 方的任何行為或無為，無論是基於合約、侵權（包括疏忽）、嚴格法律責任或任何其他訴訟因而產生或引起的任何索賠或行為承擔任何特殊、懲罰性、間接或衍生損害。

## 9.8 可分割性與司法修改。

若本政策的任何部分，或其他任何與 Isagenix 簽署的協議，被任何仲裁員或有管轄權的法院視為無效或無法執行，您與 Isagenix 雙方都同意仲裁員或法院只有在必要的程度上才能刪除或修改可適用的條款使該條款可以執行，并依照修改後的條款執行。無論如何，本政策的其餘部分與所有其他協議將保持完全有效。

## 9.9 條約有效期。

您瞭解並同意，與Isagenix的關係終止後，保密條款、非徵集、轉售產品、包括禁止在線銷售、仲裁與其他聲明的條款均仍持續有效。

## 9.10 仲裁與管制法律。

任何與本政策與程序、酬薪機制、或指導文件有關的或與之相關的爭議或索賠，或違反它們的行為，均應由美國仲裁協會根據商業仲裁規則管理的機密仲裁解決，而仲裁員所頒發的裁決可在任何有司法管轄權的法院進行。您只能以個人名義而非與其他個人或作為集體訴訟的其中一方遞交一份針對 Isagenix 或其所有者、董事、職員或僱員的訴狀或反訴狀。您放棄所有陪審團審判或待任何法庭審判的權利。所有仲裁程序應於亞利桑那州的馬里科帕縣舉行，除非您居住地的管轄區法律明確要求採用其法律，在此情況下，仲裁應在該司法管轄區的首府舉行。至少有一名仲裁員須為在商業法律交易與網絡營銷方面經驗豐富的律師。未經雙方事先書面同意前，雙方與仲裁人均不得披露任何仲裁的是否存在、其內容或結果。仲裁員作出的任何裁決可在任何有管轄權的法院執行。仲裁各方須負責自己的成本與費用，包括律師費和訴訟費；但是，仲裁員有權酌情決定勝訴方獲得律師費及其他費用的補償。仲裁員有最終決定權并對當事人必須受其約束。仲裁協議在您與 Isagenix 之間的關係終止或到期後仍然有效。

仲裁規定中沒有任何規定禁止 Isagenix 在遞交任何仲裁或其他程序，或在涉及仲裁或其他程序的決定或裁決前、期間或之後要求對獨立聯營商判處執行臨時禁令、初步禁令、永久禁令或其他平衡法救濟（其中每一項在本文中稱為“禁令”）。Isagenix 可能會獲得與聯營商合約有關或由其引起的禁令，包括但不限於 (i) 限制任何未經授權的披露或機密資訊的使用，(ii) 禁止任何未經授權地徵集任何聯營商、Isagenix 僱員或客戶，或 (iii) 由獨立聯營商造成的任何預期違反聯營商合約或 Isagenix 政策與程序的行為。獨立聯營商同意這樣的禁令將由 Isagenix 選擇的加拿大省或地區法院進行審理與決定。聯營商不可撤銷并無條件地接受 Isagenix 所選擇的加拿大省或地區法院對相關禁令的司法管轄權，並且各方不可撤銷并無條件地同意所有禁令可能將在此類法庭上審理與判決。仲裁員將有權繼續強制性救濟，並下達永久性判決進行該類救濟。

此外，仲裁規定中的任何內容均不得阻止 Isagenix 對作出以下行為的人士提起訴訟，包括在互聯網上銷售 Isagenix 產品、進行域名搶注、註冊或嘗試註冊，或使用 Isagenix 商標或混淆的類似域名，或未經授權生產、修改或重新包裝 Isagenix 商品，這種人士包括但不限於不明身份的客戶或聯營商。一旦該人確認是客戶或聯營商，Isagenix 可能會對此類人採取進一步行動。提起訴訟與採取任何法律行動查明不明人士并不表示放棄任何仲裁規定中的權利或義務。

若因本協議產生或與本協議有關的爭議或索賠不得按照以上所述進行仲裁，那麼將依照亞利桑那州法律予以管制，且雙方同意適用的管轄區與地點應為亞利桑那州的州與聯邦法院。若出現關於管轄權的爭議，居住在路易斯安那州的人有權在路易斯安那州的管轄區提起審判索賠或訴訟，管制法律應為路易斯安那州法。若您居住地的法律規定與本政策的規定不同或者超出這些規定範圍之外，本政策將視為僅依照該管轄區的法律進行修訂

## 第 10 章節：術語表

**達成級別** —— 聯營商在酬薪機制內有資格達到的最高級別。

**聯營商** —— 滿足並將繼續滿足聯營商合約規定資格要求的一位獨立訂約人。聯營商可依照適用的法律、政策與協議規定購買并轉售 Isagenix 產品，且通常都可在酬薪機制下獲得酬薪。

**聯營商後勤辦公室（聯勤室）** —— 聯營商獲取對他們運營 Isagenix 業務有幫助的資訊及工具的在線門戶。

**聯營商合約** —— Isagenix 與每一位聯營商之間的合約，其中包括均以其目前的形式或由 Isagenix 不時自行修訂的形式呈現的 Isagenix 獨立聯營商申請表與協議書、Isagenix 政策與程序、Isagenix 酬薪機制、指導性文件以及企業實體表格（如適用）。這些文件，包括為備核查而列舉於此的項目，可被統稱為並且組成“協議”。

**聯營商會員帳戶** —— 聯營商在同意聯營商合約、提供所需的資訊並滿足所需的要求後設立的 Isagenix 帳戶。聯營商會員帳戶也可被稱為“聯營商帳戶”、“會員帳戶”或“您的帳戶”。

**聯營商支持系統** —— 在每位 Isagenix 聯營商登記後提供的在線支持系統。它包括一個 Isagenix 聯營商網站，其中，聯營商可直接零售客戶可以零售價購買 Isagenix 產品，聯營商也可為新的客戶與聯營商註冊。該系統還支持訪問聯營商後勤辦公室與培訓材料。

**自動發貨** —— 提供方便的可選方案，允許預選、預授權的訂單在所選日期每月自動發貨。該自動發貨計劃為選擇加入的聯營商提供額外的節省與便利。聯營商不強制要求參加自動發貨計劃，不影響其加入、充分參與或賺取酬薪機制下的獎金與佣金或任何其他 Isagenix 的業務推廣。

**人脈擴展活動** —— 注冊新的客戶或聯營商、收到酬薪、在級別晉升或參與或完成其他由 Isagenix 指定的業務相關的活動。

**商業中心** —— “商業中心”的含義在酬薪機制裡有所規定。

**酬薪** —— 藉著酬薪機制下或通過其他 Isagenix 為了出售產品實行的獎勵或促銷活動下，聯營商所收取的佣金、獎金與其他收益。

**酬薪機制** —— Isagenix 的團隊酬薪機制，可不時進行修訂。

**客戶會員帳戶** —— 客戶在同意客戶會員申請表與協議書的條款與條規以及提供所需的資訊後所設立的帳戶。客戶會員帳戶也被稱為“客戶帳戶”。

**客戶類型** —— 是指由客戶於登記時選擇或依照其支付的會員費指定的類型或會員的級別。

**客戶** —— 為自己的個人使用或直系血親的個人使用創建會員帳戶，以優惠價格購買 Isagenix 產品的終端消費者。除了創建了客戶會員帳戶的“客戶”，其他人可以以“零售客戶”、“零售直銷客戶”或其由 Isagenix 不時制定，均可被視為終端消費者之其他類型客戶的身份購買 Isagenix 產品。客戶、零售客戶與零售直銷客戶無權參與酬薪機制、保薦他人進入 Isagenix 酬薪機制或轉售產品。“客戶”一詞本身僅指創建了客戶會員帳戶，包括首選客戶，而非零售客戶或零售直銷客戶。

**終端消費者** —— 為了消費目的購買 Isagenix 產品，而非以轉賣予他人為目的的人士。

**註冊保薦人** —— 是被記入親自注冊聯營商或客戶的人士。

**市場關係委員會（市關會）** —— 負責審查關於遵守聯營商合約的特定事項的委員會，其中包括合規部門的決策。

**指導性文件** —— 指南、常見問題解答、補充材料、培訓材料與其他工具，並由 Isagenix 出版或發表用以詮釋、澄清並提供關於本政策更多細節的工具與文件。隨時更新的指導性文件視為本政策的一部分（除非在具體的指導性文件另有規定），此類文件將上傳至聯營商後勤辦公室。

**居家地域** —— 指的是加拿大。聯營商可從在聯營商居家地域的新會員銷售活動中獲益，毋須申請並獲得作為國際保薦人的批准。

**直系血親** —— 家庭的一家之主及與其同住並從屬的家庭成員。

**獨立聯營商申請表與協議書 (獨聯申協書)** —— 作為成為聯營商的先決條件之一，Isagenix 獨立聯營商者必須正確完整、執行、並將申請表與協議書遞交給 Isagenix。

**國際保薦人** —— 已被批准可註冊聯營商及客戶，在除了註冊聯營商的居家地域以外的區域，並可能有資格從其他地區產品銷售獲得酬薪的聯營商。

**國際保薦人申請表與協議書** —— 作為成為國際保薦人的先決條件之一，聯營商須正確地填妥、執行、並將申請表與協議書遞交給 Isagenix。

**保薦線** —— 在團隊配置樹形圖裡高於特定身份的聯營商。

**營銷組織** —— 所有在聯營商的團隊配置樹形圖裡低於某個聯營商的客戶與聯營商。營銷組織創造的銷售額決定了聯營商的酬薪。

**會員** —— 一位客戶或聯營商或兩者兼而有之，視情況而定。

**會員費** —— 是指一會員可以選擇支付以獲得不開放給非會員的產品價格折扣的費用。

**非徵集期** —— 在此期間，聯營商同意不徵求其他 Isagenix 聯營商或客戶加入另一個商業企業。非徵集期從註冊為聯營商開始，並於與 Isagenix 的關係結束的一年後結束，除非依照第 5.4 章節延長該期限。

**Isagenix 官方營銷材料** —— 文本、錄音、錄像及其他由 Isagenix 或其第三方供應商所制定、出版、印刷或分發的材料。聯營商或任何其他人士或實體編制、出版、印刷或錄製的材料與錄音並非屬於“Isagenix 官方營銷材料”。

**配置保薦人** —— 從屬配置於酬薪機制中的註冊聯營商或客戶的聯營商。配置保薦人與註冊保薦人可能是同一人。

**政策與程序** —— Isagenix 可不時修訂的管制聯營商就其獨立的 Isagenix 業務之行為的規則與條規，包括本文件與指導性文件。

**身份** —— (1) 由聯營商所有的商業中心或 (2) 在註冊保薦人的團隊配置樹形圖裡測量與追蹤產品銷售，並根據產品銷售分配酬薪給聯營商的會員的身份位置。

**首選客戶** —— 已經設立了客戶會員帳戶，選擇支付適用的會員費，並同意某些條款與條規的客戶。首選客戶可選擇參加 Isagenix 自動發貨計劃。

**級別** —— 即聯營商根據酬薪機制已經達到的地位或職銜。五個級別分別是：聯營商、顧問、總監、執行總監及首席總監。

**地區** —— 一個或多個由 Isagenix 指定的聯營商可保薦新的聯營商與客戶的區域國家。

**零售客戶** —— 直接向聯營商購買 Isagenix 產品的人士。

**零售直銷客戶** —— 通過個人聯營商的網站以建議零售價格向 Isagenix 購買 Isagenix 產品的人士。

**支持團隊** —— 在您的團隊配置樹形圖中，您的身份以上的保薦線（包括您的註冊保薦人與佈局保薦人），也就是通過您的註冊保薦人與您身份在同一位置的人士。

**團隊配置樹形圖** —— 其中配置新註冊客戶與聯營商的聯營商營銷組織（右團隊與左團隊）。欲知更多資訊，請參閱酬薪機制。

**批發與批發價格/定價** —— 由 Isagenix 決定低於產品建議零售價的價格。

## 附錄A 電話營銷規則

### A. 電話與傳真的適用規則

加拿大聯邦政府制定了一個全國拒收來電註冊表，禁止企業致電『拒收來電』名單 (DNCL) 上註冊的客戶。在以下任意一種情況下，您不得向拒收來電的客戶撥打非應邀推廣電話：

1. 客戶可以在全國DNCL上登記他或她的電話號碼
2. 客戶可以直接要求撥電者不要再次給自己撥電

向已提出拒絕來電請求的客戶撥電將被處以嚴厲的處罰懲治。因此，向客戶撥電出售 Isagenix 產品時應該遵循這些程序。

### 全國拒收來電例外清單

在以下“重要提示”的前提下，你將被允許聯繫那些已在國家DNCL登記電話號碼的客戶。

- a. 您與此人有“現有業務關係”，意思是指客戶：
  - i. 在過去18個月內從您那裡購買了一些東西，或者
  - ii. 在過去6個月內詢問了 Isagenix 產品或 Isagenix 機會，或
  - iii. 目前與 Isagenix 有著書面合約或合約到期時間不超過18個月，或
  - iv. 您已獲得客戶的明確書面許可進行此類通話。

**重要提示：**若上述任何類別的客戶要求不要再撥電，您必須聽從這種請求。

## 對不屬於以上類別的客戶進行電話推銷

如果您向DNCL上註冊電話號碼的客戶撥電，則違反了加拿大聯邦法律。在DNCL上註冊仍然接收到營銷電話的客戶將能夠向加拿大廣播電視委員會（CRTC）提出投訴。違反DNCL註冊管理機構規定的行為將被處以高達 15,000 加幣罰款。

您有責任確保不與在DNCL上註冊超過31天的客戶電話聯繫。31天是一個寬限期，讓您有時間更新您的電話營銷列表。

除了訂閱國家DNCL，您仍然需要維護您自己的拒收來電列表，並遵守客戶拒收來電的要求。

您不得向組織以外的個體出售、出租、租約、出版或披露部分或全部清單，包括關聯公司。

您將需要支付費用才能訂閱DNCL。

### 建議：

限制業務發電電話給屬於上述“例外”類別的以前顧客與潛在招聘人員。

定期更新任何拒收來電的客戶或潛在招聘人員的數據庫。數據庫中輸入的名字與電話號碼必須儲存至少3年的時間。

## B. 您需要遵守的其他CRTC電話營銷任務規定

除了新的DNCL規則外，您還必須遵守以下CRTC規則。

### 聯繫客戶

#### 1. 電話撥打：

a. 去電時間僅限於工作日（週一至週五）上午 9 時至晚上 9 時 30 分，與周末（週六與周日）上午10:00至下午6:00 之間。時間根據客戶接收電話的時區受限。

b. 在通話開始時，您：

- i. 必須標明您的姓名，公司名稱和/或商業名稱
- ii. 必須告知通話的目的
- iii. 根據要求，您必須為客戶提供一個您員工或其他代表的本地或免費通電號碼，方便客戶來電諮詢；
- iv. 必須告知客戶您員工或其他代表的姓名與地址，以方便客戶書信聯繫。

- c. 電話應由實時操作員或語音信箱系統應答，並記錄客戶欲傳達的信息。語音郵件必須通知客戶他們將在三 (3) 個工作日內接到回電。
- d. 您必須在三 (3) 個工作日內聯繫客戶。
- e. 您必須顯示原始電話號碼或可以撥打呼叫的備用號碼 (技術因素導致號碼無顯示的情況除外)。
- f. 禁止連續撥號。
- g. 允許隨機撥號與撥打非公開號碼，國家DNCL上註冊的號碼、緊急求助熱線、與醫療保健有關機構電話除外。
- h. 客戶請求拒收來電之日起三十一 (31) 天內，您客戶拒收電話列表有效期長達三 (3) 年。
  - i. 在電話營銷通話期間，若客戶請求拒撥電話，那麼應當立即生效。不得要求客戶致電其他號碼申請拒收電話。

若您在任何日曆月份中使用預測撥號設備撥電，您的撥電不得超過百分之五 (5) 的放棄率。從創建每個紀錄的日期起，您應該保存實際放棄率記錄為期三 (3) 年的時間。

## 2. 禁止使用自動撥號與通知設備 (ADADs)：

ADAD 是自動存儲與撥打電話號碼的設備。它們通常單獨或與其他設備一起使用，將預先記錄或合成的語音消息傳送到指定的電話號碼。嚴禁您在業務相關活動中使用 ADADs。

## C. 加拿大競爭法可適用條款

您還必須遵守本條加拿大法律法規的以下規定：

任何人不得從事“電話營銷”(該術語包括促進產品的使用或促進任何商業利益)，除非：

- a. 在每次電話通訊開始時，來電人應以公平合理的方式告知接電人其所代表何種身份，所推廣的產品或業務利益的性質以及來電目的。
- b. 以公平、合理與及時的方式告知正在推廣產品的供應或使用的價格以及可適用於其交貨的任何重大限制、條款或條件。

任何從事電話營銷的人員不得作出虛假或具誤導性的陳述。

## D. 傳真規則 (列舉額外的 CRTC 要求)

獨立聯營商不得使用“爆破傳真”或類似的程序或服務來發送消息。獨立聯營商僅能向與其存在現有業務關係 (“EBR”) 的個人以及獲得其事先書面允準的個人發送傳真信息



向與獨立聯營商存在EBR的個人發送傳真信息時需遵守以下規則：

- 獨立聯營商必須通過收件人在 EBR條件下的自願通信，或通過收件人自願在互聯網上的目錄、廣告或網站公開的傳真號碼，從而獲得收件人的傳真號碼。
- 傳真必須在第一頁上寫明明確與明顯的通知，告知收件人可以選擇不接收獨立聯營商的其他傳真廣告（“拒收傳真請求”）。
- 傳真必須包括發送者的國內聯繫電話號碼以及傳真機號碼，方便收件人傳送拒收傳真請求。
- 傳真必須提供至少一個免收費機制，方便收件人聯繫獨立聯營商并傳送拒收傳真請求，例如網站地址，電子郵件地址或免費電話號碼。
- 獨立聯營商必須每週7天，每天24小時接受並處理拒收傳真請求，所有的請求必須在 30 天內履行。

所有傳真第一頁的頂端必須用12號或更大字體註明以下信息：

- 傳真發送的日期與時間;
- 發件人的身份（必須是獨立聯營商的個人或企業名稱）；與
- 發送傳真機與獨立聯營商的電話號碼

通話時間僅限於工作日上午 9 時至晚上 9 時 30 分之間以及週末上午 10 時至下午 6 時之間的。時間根據客戶的時區受限。

撥電者將保留拒收傳真列表為期三年。

發件人必須向所有要求添加到拒收傳真列表的人士提供特殊的註冊號碼。姓名與號碼必須在要求方提出申請后7天內錄入拒收信息列表中。

不允許連續撥號，不允許向緊急求助熱線或醫療機構電話發送傳真。